



cnrs

Le développement durable dans les achats du CNRS

Journée transition environnementale

CNRS-DDAI

→ 06/02/2026

RAPPEL DU CONTEXTE : PRÉSENTATION DU CNRS

- ❑ Etablissement public à caractère scientifique et technologique (EPST)
- ❑ Pluridisciplinaire (10 instituts) : *Biologie, Chimie, Ecologie et environnement, Homme et société, Ingénierie et systèmes, Mathématiques, Nucléaire et particules, Physique, Sciences de l'information, Terre et Univers*
- ❑ +34.000 agents, +1.100 laboratoires
- ❑ 4,1Mds de budget, dont 27% de ressources propres
- ❑ 17 délégations régionales (subsidiarité dans les achats)
- ❑ Centrale d'achat depuis 2015, ~180 établissements bénéficiaires
- ❑ ~800 M€ d'achats (hors activité de centrale d'achat), ~50% d'achats scientifiques (hors informatique scientifique)

Cour des Comptes,
2025 : « La
renégociation en
cours des directives
européennes des
achats publics doit
être mise à profit
pour obtenir des
assouplissements
pour les achats de
recherche. »

Date	Etat	CNRS
2008		Charte pour l'achat durable dans l'ESR 1 ^{ers} critères environnementaux (Matinfo 2) Bourse aux matériels
2013	Objectifs achat en matière de développement durable et d'insertion	
2015	Plan national pour les achats durables (2015-2020)	Suivi des indicateurs de performance achat
2020	Loi AGECE	
2021	Loi Climat et résilience	
2022	Plan national pour les achats durables (2022-2026)	1 ^{er} BEGES Refonte bourse aux matériels
2023	Loi Industrie verte	Instruction sur la prise en compte des aspects environnementaux dans les achats
2024		Matrice Développement Durable 2 nd BEGES Schéma DD&RS
2025		SPASER Instruction relative aux mesures en faveur de l'insertion sociale

1^{er} EXEMPLE : BILAN DES EMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (BEGES)

- ❑ Réalisés en 2022 et en 2024
- ❑ Problématique d'identification du bilan carbone des achats
- ❑ En s'appuyant notamment sur les outils du GDR « 1 point 5 » pour les facteurs d'émission des achats
- ❑ Constat : les achats représentent entre 73 et 85% du bilan carbone du CNRS en scope 3
- ❑ Objectif de trajectoire « bas carbone » => acheter mieux

2nd EXEMPLE : BOURSE AUX MATERIELS

❑ Refondu en 2022

❑ Encourage l'économie circulaire intra-laboratoires



Vente

Mélangeur W.A.B TURBULA

2000 €

N-Chimie et biologie

UMR7182->Institut de Chimie et des Matériaux Paris-Est

Modifier

[Réduire](#)

Contact



Adresse

📍 2 rue Henri Dunant
94320 Thiais

Expiration

Créé le 01/04/2025

Expire le 01/04/2026

Description

Nous vendons un mélangeur TURBULA (marque WAB, Suisse) modèle T2C (capacité 2L).

Le mélangeur a été testé et est fonctionnel, et l'alimentation électrique a été révisée récemment.

Il est fourni sans courroie de selection de vitesse, ni tendeurs pour maintenir les récipients (tout étant disponible auprès du fabriquant et de nombreux distributeurs).

Valeur neuve (modèle T2G) : ~15k€.

Enlèvement et transport à organiser par l'acquéreur.

N'hésitez pas à me contacter pour plus d'informations et de photos.



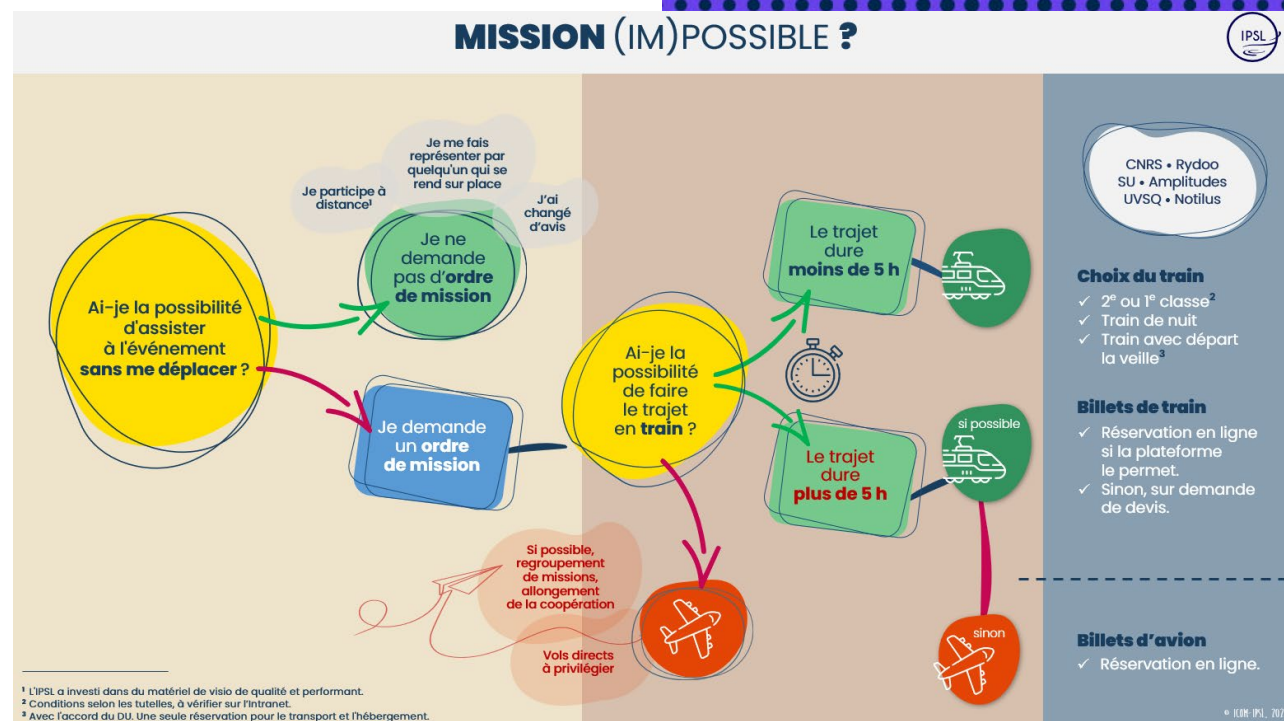
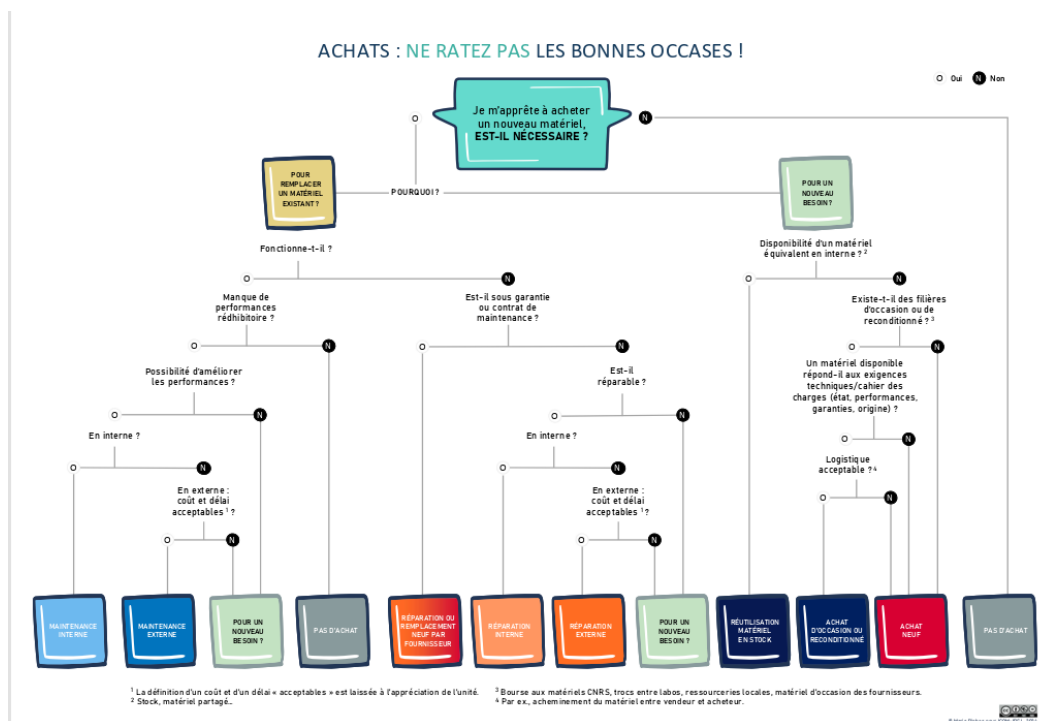
Vente

Bolomètre QMC

Modifier

3^{ème} EXEMPLE : ACTIONS LOCALES

- Ici, arbres de décision pour le domaine des achats et des missions réalisés par l'Institut Pierre-Simon Laplace (IPSL), qui travaille sur les sciences du climat



4^{ème} EXEMPLE : SCHÉMA DE PROMOTION DES ACHATS PUBLICS SOCIALEMENT ET ÉCOLOGIQUEMENT RESPONSABLES (SPASER)

Loi relative à l'industrie verte du 23 octobre 2023 :

- ❑ Article L. 2111-3, al. 1er du CCP: « Les acheteurs qui sont soumis au présent code et dont le montant total annuel des achats est supérieur à un montant fixé par voie réglementaire adoptent un schéma de promotion des achats publics socialement et écologiquement responsables »
- ❑ L'article D. 2111-3 du CCP précise que : « Le montant annuel des achats prévu à l'article L. 2111-3 est fixé à cinquante millions d'euros hors taxes »

=> Le CNRS, agissant en sa qualité d'acheteur soumis au CCP dépense plus de 700M€ HT par an. A ce titre, il est soumis à l'obligation d'adopter un SPASER.

4^{ème} EXEMPLE : SPASER, MÉTHODOLOGIE

- ☐ Etat des lieux exhaustif visant à recenser les politiques, les pratiques et les initiatives déjà existantes ;
- ☐ Consultation des pôles achats en DR dans le cadre d'un questionnaire ;
- ☐ Groupe de travail impliquant une dizaine d'acheteurs en DR ;
- ☐ Participation de la DDAI à des groupes de travail transverses réunissant des acheteurs d'autres EPST ;
- ☐ Consultation de SPASER émanant d'autres structures publiques (collectivités, établissements, etc.)
- ☐ Echanges avec d'autres directions fonctionnelles du CNRS.

5 AXES RETENUS

- ❖ **Axe coordination ;**
- ❖ **Axe environnemental ;**
- ❖ **Axe social ;**
- ❖ **Axe PME ;**
- ❖ **Axe intégrité.**

Déclinés en 13 objectifs

- ❑ OBJECTIF 1 : DEVELOPPER UN RESEAU ACHAT DURABLE
- ❑ OBJECTIF 2 : PROMOTION ET ADAPTATION DES OUTILS AU SERVICE DE LA PRISE EN COMPTE DU DEVELOPPEMENT DURABLE
- ❑ OBJECTIF 3 : PROMOUVOIR L'APPROCHE EN COÛT GLOBAL DES ACHATS
- ❑ OBJECTIF 4 : FAVORISER DES ACHATS LIMITANT LE GASPILLAGE DES RESSOURCES ET DE PRODUCTION DES DECHETS
- ❑ OBJECTIF 5 : UTILISER LE LEVIER DE L'ACHAT POUR REDUIRE L'EMPREINTE CARBONE LIEE AUX DEPLACEMENTS
- ❑ OBJECTIF 6 : DEVELOPPER DES TECHNIQUES D'ACHATS ADAPTEES A LA CONCEPTION, LA REALISATION ET LA MAINTENANCE DES BATIMENTS

Coordination

Environnemental

Déclinés en 13 objectifs

- ❑ OBJECTIF 7 : FACILITER L'ACCES DES STRUCTURES DE L'INSERTION PAR L'ACTIVITE ECONOMIQUE ET DU SECTEUR DU TRAVAIL PROTEGE ET ADAPTE
- ❑ OBJECTIF 8 : INTEGRER DES CLAUSES SOCIALES EN FAVEUR DE L'EMPLOI DE PERSONNES ELOIGNEES DU MARCHE DU TRAVAIL ET EN SITUATION DE DECROCHAGE SCOLAIRE
- ❑ OBJECTIF 9 : ACCELERER L'EGALITE PROFESSIONNELLE
- ❑ OBJECTIF 10 : SIMPLIFIER L'ACCES A LA COMMANDE PUBLIQUE POUR LES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES
- ❑ OBJECTIF 11 : ADAPTER LES CONDITIONS FINANCIERES AUX CONTRAINTES DES TPE/PME
- ❑ OBJECTIF 12 : ASSURER L'INDEPENDANCE, L'IMPARTIALITE ET L'OBJECTIVITE
- ❑ OBJECTIF 13 : ASSURER LE LIBRE ACCES ET L'EGALITE DE TRAITEMENT PAR LA PREVENTION DES COMPORTEMENTS ANTICONCURRENTIELS

Social

PME

Intégrité

OBJECTIF 1 : DÉVELOPPER UN RÉSEAU ACHAT DURABLE

ACTIONS	MOYENS
Mettre en place un réseau de référents achats durables	* Désigner un agent par pôle achat de chaque délégation régionale * Définir des objectifs et déterminer une méthodologie commune au fonctionnement du réseau * Animer le réseau
Sensibiliser tous les acteurs de la chaîne de l'achat	* Renforcer la communication autour des politiques déjà existantes * Proposer des ateliers achats aux référents achats durables * Organiser des animations thématiques * Mettre en place une veille achat durable
Pérenniser la professionnalisation des achats	* Améliorer l'offre de formation et de thématique autour de l'achat durables tant du point de vue l'acheteur que du prescripteur
Faciliter l'identification des opérateurs économiques porteurs de solutions innovantes en matière de développement durable	* Initier une démarche auprès des chambres de commerce et des associations professionnelles * Participer à des événements dédiés aux opérateurs innovants

INDICATEURS ET CIBLES



- ⇒ Fréquence des réunions bilan avec le réseau des acheteurs : **2 par an jusqu'en 2027**
- ⇒ Périodicité des diffusions et des formations de sensibilisation à l'achat durable : **2 par an jusqu'en 2027**
- ⇒ Nombre de référents achat durable par pôle achat : **1 en 2027**

Exemple,
objectif 1

OBJECTIF 2 : PROMOTION ET ADAPTATION DES OUTILS AU SERVICE DE LA PRISE EN COMPTE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

ACTIONS

MOYENS

Communiquer et promouvoir des outils en matière environnementale et sociale

- * Promouvoir les outils externes déjà existants à disposition des acheteurs⁴
- * Déployer et alimenter des outils internes :
 - Permettant d'identifier un ensemble de clauses et de critères pertinents pour la prise en compte de considérations environnementales et sociales
 - Destinés à promouvoir les bonnes pratiques à mettre en œuvre durant toutes les étapes du processus de l'achat
- * Faciliter la formation interne et externe en matière de développement durable dans les achats, notamment à destination des référents en la matière

Adapter l'usage des outils des systèmes d'information
(achat, budget, finance, comptabilité etc.)

- * Fiabiliser les données et les indicateurs relatifs à la prise en compte de considérations de développement durable
- * Compiler et communiquer régulièrement sur le reporting des indicateurs

INDICATEURS ET CIBLES



- ⇒ Nombre de présentations/formations sur des outils ou dispositifs relatifs au développement durable :
1 par an jusqu'en 2027

**Exemple,
objectif 2**

OBJECTIF 3 : PROMOUVOIR L'APPROCHE EN COÛT GLOBAL DES ACHATS

ACTIONS	MOYENS
Identifier les projets d'achats dont l'objet et la nature peuvent faire l'objet d'une analyse en coût global	* Mettre en œuvre des sourçages et des analyses comparatives (benchmarking) * Dispenser des formations * Encourager le recours aux méthodes d'analyse en coût de cycle de vie * Élaborer un cadre de réponse technique et des pièces financières (décomposition du prix) adaptés à une approche en coût global en étroite collaboration avec les services prescripteurs
Anticiper la fin de vie des achats	* Prévoir des clauses imposant une durée minimum de disponibilité des pièces détachées * Prévoir des clauses relatives aux exigences d'interopérabilité de certains matériels * Encourager le recours aux extensions de garantie * Adopter une approche permettant de tenir compte, lors de l'analyse des offres, de la durabilité de l'achat (ex : indice de durabilité pour certains segments d'achat, scénarii de consommation, etc.) * Prévoir des clauses de reprise des équipements remplacés
Encourager la prise en compte du réemploi	* Identifier à travers une veille, les fournisseurs proposant du matériel d'occasion afin d'évaluer l'opportunité de recourir au marché de l'occasion (couverture de garantie, fiabilité, etc.) * Promouvoir le recours à la bourse au matériel * Mettre en place des processus de cession du matériel à destination des secteurs du réemploi ou de la réutilisation

INDICATEURS ET CIBLES



- ⇒ Nombre de formations et d'outils mis à disposition afin de faciliter l'analyse en coût global : **minimum une formation et un support en 2027**
- ⇒ Nombre de dispositifs mis à disposition des acteurs de la chaîne d'achat : **minimum deux jusqu'en 2027**
- ⇒ Mise en place, d'ici à 2027, d'un indicateur permettant de suivre le nombre de projets publiés sur la bourse au matériel et le nombre de transactions réalisées

Exemple,
objectif 3

The CNRS logo, consisting of the lowercase letters 'cnrs' in a dark blue, sans-serif font, enclosed within a white circle. The background of the slide features a yellow-to-blue gradient with a halftone dot pattern on the right side.

cnrs

**Merci pour votre
attention**